



**EMBRY HOLDINGS LIMITED**  
**安莉芳控股有限公司**

於開曼群島註冊成立之有限公司  
股份代號：1388

Striving For  
**Excellence**  
**追求卓越**

2023 環境、社會及管治報告



# 目錄

- 02 關於本報告
- 03 關於安莉芳
- 05 可持續發展管治
- 11 可持續發展專題：美麗的綠色工業園
- 13 美麗環境 綠色營運
- 21 美麗服務 客戶承諾
- 23 美麗團隊 貼心關愛
- 30 美麗運營 商業道德
- 31 美麗行動 守護女性之美
- 33 數據表現摘要
- 39 香港聯合交易所《環境、社會及管治指引》索引



# 關於本報告

## 報告指引

本報告遵從香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（《香港交易所環境、社會及管治報告指引》）中的所有強制性披露規定和「不遵守就解釋」規定所編制而成。

## 報告原則

本集團持續強化對內部信息的蒐集，以提升在可持續發展領域的績效呈現和披露水平，在編制報告過程中，我們遵循聯交所對於重要性、量化、平衡、一致性四大原則的要求。

### 重要性

安莉芳通過利益相關方溝通和實質性議題評估，識別對於環境、社會及營運產生重大影響的議題。請參閱本報告「安莉芳的實質性議題」。

### 量化

有關本年度計算量化關鍵績效指標（「KPIs」）所採用的標準、方法、假設及計算工具，請參閱本報告之「數據表現摘要」。

### 平衡

本集團通過公正、透明和不偏不倚的方式闡述可持續發展各方面的表現。

### 一致性

為使環境及社會數據日後可作有意義的比較，數據計算的方法與所作的假設均保持一致，如有更改會作出說明，方便利益相關方詮釋資料。

本報告的數據和案例均來源於公司內部報告和相關文件。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 報告範圍及期間

本報告涵蓋本集團於2023年1月1日至2023年12月31日財政年度期間（「報告期」）的可持續發展績效。報告範圍包括本集團的核心業務，並與年報範圍相同。除非特別說明，報告的組織範圍涵蓋本公司及所有附屬公司。本報告經管理層確認後，與2024年3月21日獲得董事會通過。

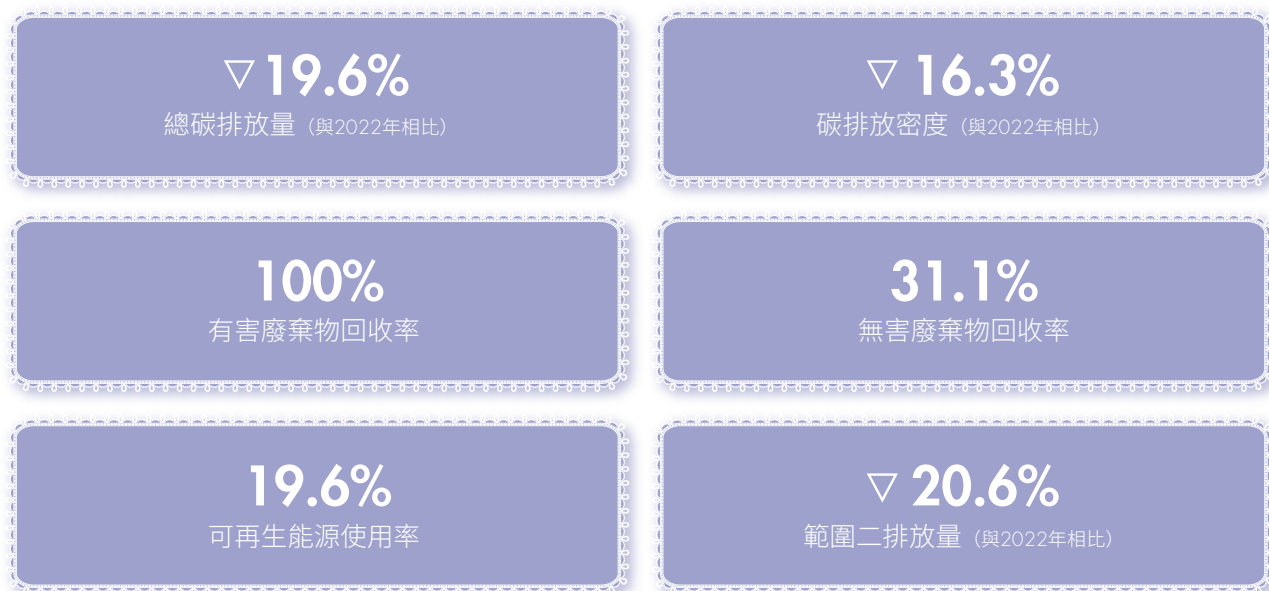
# 關於安莉芳

安莉芳控股有限公司連同其附屬公司（「安莉芳」、「集團」、「公司」、「我們」）是中國主要的女性內衣品牌及零售企業。自1975年創辦於中國香港，經過四十八年的經營，安莉芳已發展成為一家現代大型企業。本著「紮根香港、北望神州、放眼世界」的業務發展方向，集團總部設於香港特別行政區，自置寫字樓面積達5,000平方米，分別於1987年在深圳成立安莉芳（中國）服裝有限公司，1993年成立安莉芳（常州）服裝有限公司，並將生產線設於兩地。21世紀，在改革開放的第三個十年，2006年安莉芳借勢國家渤海灣大經濟圈的發展戰略，選址山東省明水經濟開發區，建立起綠色生態工業園。2010年，安莉芳上海總部大廈正式落成啟用。

集團旗下的產品種類包括胸圍、內褲、睡衣、泳衣、棉毛衣、束衣、運動內衣、襪褲和孕婦哺乳內衣等，銷往中國及港澳地區。在中國，安莉芳的零售業務遍及包括港澳地區在內逾300個城市，零售點達1007個。

## 本年度關鍵績效表現

### 環境



# 關於安莉芳 (續)

## 員工

▽56.6%

工傷率 (與2022年相比)

0%

工傷死亡率

97%

員工培訓率

60+

員工培訓項目

## 營運

100%

客戶電話回訪滿意度

100%

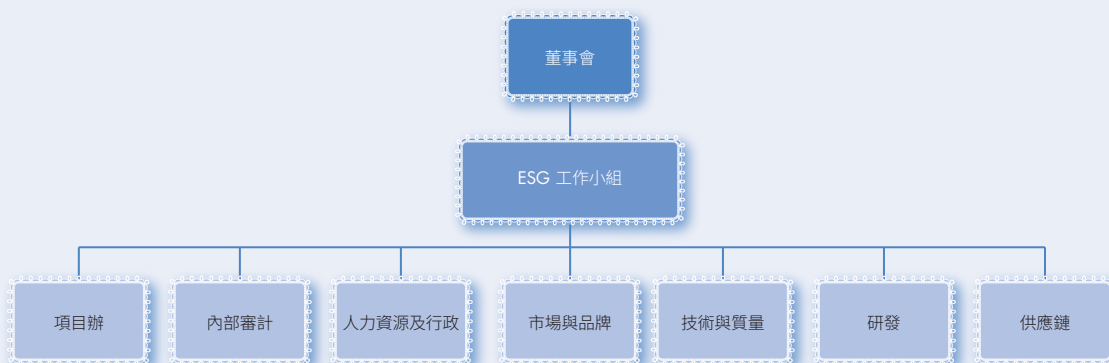
供應商簽署《反商業賄賂協議》

# 可持續發展管治

## 董事會聲明

董事會作為集團最高管治架構，負責監督集團的環境、社會及管治事宜，包括定期審議本集團的ESG策略、主要績效指標及達成目標的進度。集團自2021年正式成立環境、社會及管治工作小組(ESG工作小組)。在董事會的授權及監督下，ESG工作小組負責協助董事會管理以下事項

- 集團的環境、社會及管治事宜及相關風險及機遇；
- 評估及確認ESG議題的重要性；
- 持續完善及提升本集團的ESG表現。



ESG工作小組由行政總裁領導，與及由內部審計副總監每半年向董事會報告。小組成員由來自各主要部門的代表組成，負責審閱及確認主要可持續發展事宜相關的政策及目標。

# 可持續發展管治 (續)

## 利益相關方溝通與實質性議題識別

本集團在恆常的營運過程，透過下面的溝通渠道了解利益相關方的需求與期望，並在本報告期內，集團透過線上調查問卷的方式，邀請不同利益相關方進行實質性的議題評估。

### 利益相關方溝通渠道



#### 投資者和股東

股東大會  
年度、中期報告及公告  
可持續發展報告  
公司網站  
投資者訪問／簡報



#### 員工

迎新及培訓課程  
康樂活動  
檢討及績效評估  
內聯網及電郵  
員工通訊  
問卷調查  
意見箱



#### 供應商與業務夥伴

供應商評核  
採購平台  
供應商會議  
問卷調查



#### 客戶

客戶滿意度調查  
客戶服務熱線  
投訴處理機制  
企業刊物  
社交媒體



#### 政府及行業協會

定期會議  
問卷調查  
新聞稿



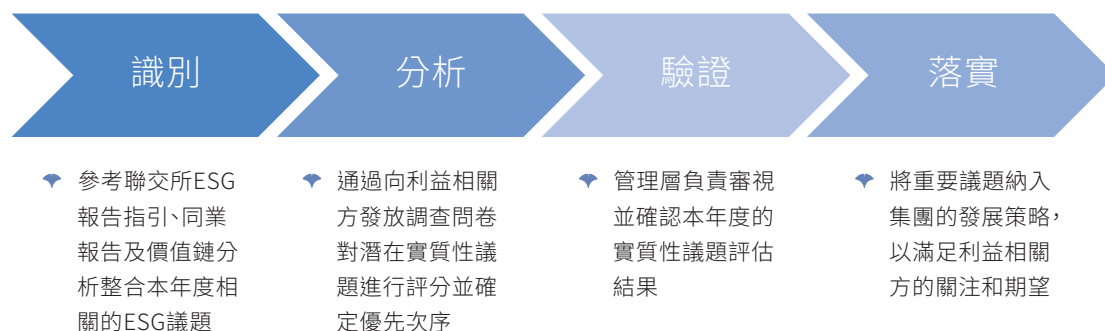
#### 當地社區

社區服務計劃  
義工活動  
郵寄／電郵

# 可持續發展管治 (續)

## 實質性議題

我們透過識別、分析、驗證及落實四個步驟，辨別出對本集團及利益相關方具有重大影響的ESG議題，作為實現集團推動可持續發展的重要切入點。



我們將利益相關方溝通結果，按照「管理層對安莉芳ESG議題重要性的分值」及「利益相關方對安莉芳ESG議題重要性的分值」兩個維度進行分析和排序，確定實質性議題矩陣。

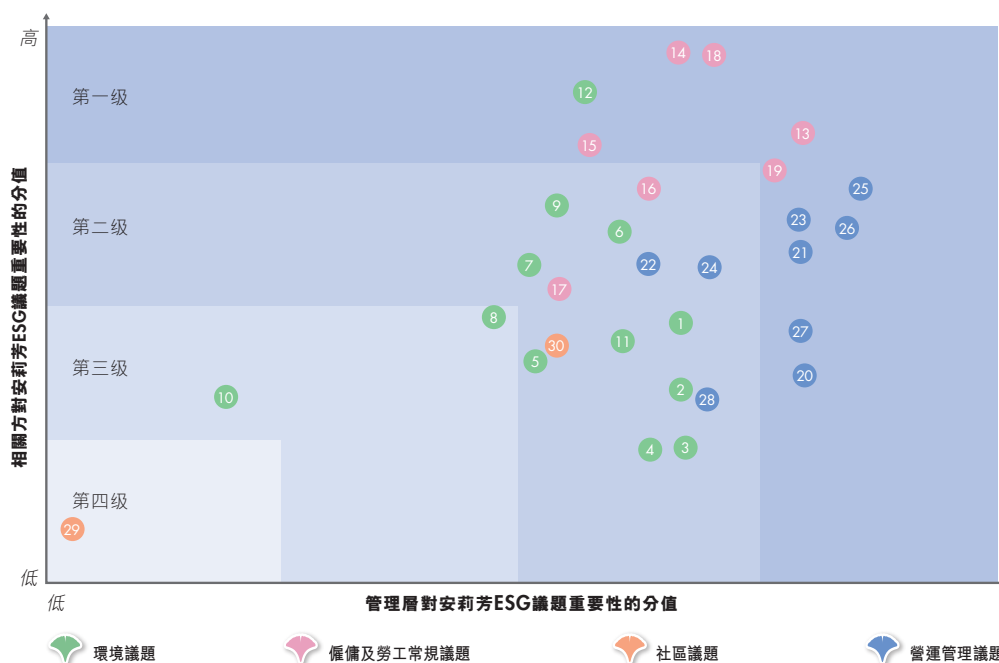
問卷調查  
收到 **2,900+** 份回覆

矩陣中的議題分為四個等級，其中第一等級的議題為本年度集團的實質性議題。根據分析結果，2023年共有12項實質性議題，分別為「化學品安全」、「人才管理」、「保障員工的職業安全健康」、「員工培訓與發展」、「防止使用童工及強迫勞動」、「符合勞工法例要求」、「企業治理」、「供應鏈管理」、「保障產品和服務品質」、「信息安全」、「尊重知識產權」及「反腐倡廉」。本報告將披露年內針對實質性議題採取的應對措施。其中「化學品安全」、「人才管理」、「員工培訓與發展」、「企業治理」和「供應鏈管理」為今年度新的實質性議題。與去年相比，被剔除的實質性議題為「原材料的使用情況及其對環境的影響」，「重視包裝材料的使用情況及其對環境影響」和「優先選用環境和社會表現較佳的供應商」。



# 可持續發展管治 (續)

## 實質性議題矩陣



### 第一級：本年度的實質性議題

- 12 化學品安全
- 13 人才管理
- 14 保障員工的職業安全健康
- 15 員工培訓與發展
- 18 防止使用童工及強迫勞動
- 19 符合勞工法例要求
- 20 企業治理
- 21 供應鏈管理
- 23 保障產品和服務品質
- 25 信息安全
- 26 尊重知識產權
- 27 反腐倡廉

### 第二級：未來可能影響集團的新興議題

- 1 原材料的使用情況及其對環境的影響
- 2 環境管理體系
- 3 重視包裝材料的使用情況及其對環境影響
- 4 可持續物料的使用
- 5 應對氣候變化
- 6 廢水及廢棄物管理
- 7 水資源管理
- 9 廢氣管理
- 11 產品碳足跡
- 16 員工薪酬與福利
- 17 多元化與平等機會
- 22 優先選用環境和社會表現較佳的供應商
- 24 責任營銷
- 28 舉報制度
- 30 本地化運營

### 第三級：重要但影響較小的議題

- 8 資源管理
- 10 生物多樣性

### 第四級：影響有限或重要性不高的議題

- 29 社區投資

# 可持續發展管治 (續)

## 針對實質性議題採取的管理舉措

組別	實質性議題	ESG 關鍵風險與機遇	2023 年所採取的管理舉措
環境議題	化學品安全	員工安全事故可導致運營中斷、法律訴訟案件及聲譽損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工入職前需要接受全面的安全培訓</li> <li>制定了安全事故應變處理的標準流程和《品質、環境風險和機遇管理程式》</li> <li>制定並實施《化學品管理規定》和《危險化學品管理制度》</li> </ul>
僱傭及勞工常規議題	人才管理	制定吸引和保留人才的策略可以提升企業競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬政策和福利體系維護員工福祉</li> <li>建立公平、公正且透明的招聘流程</li> <li>定期對員工進行績效考核，按表現給與相應的獎金</li> </ul>
	保障員工的職業安全健康	建立員工安全政策可降低員工事故風險，提升員工工作滿意度，並增強公司形象。若缺乏相關政策，可面臨員工安全健康風險，導致運營中斷，引發法律訴訟案件及公司聲譽損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定和完善一系列安全相關的指引和政策</li> <li>安全專員定期對廠區進行檢查和監督</li> <li>規定員工入職前進行三級安全培訓</li> <li>為生產設備員工提供個人防護工具</li> <li>為婚育齡的女性員工安排專項健康檢查</li> </ul>
	員工培訓與發展	投資於員工培訓，以適應不斷變化的業務環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化《員工崗位晉升管理辦法》，明確員工的職業發展路徑</li> <li>採用「以老帶新」的崗位培訓，讓員工「幹中學，學中幹」</li> <li>針對不同部門的員工提供相應的技能培訓課程</li> </ul>
	防止使用童工及強迫勞動	違法僱傭童工或強迫勞動會導致法律後果和聲譽受損。	<ul style="list-style-type: none"> <li>與招聘過程中認證身份證信息確認年齡</li> <li>如發現童工時將立即提供相應保護措施，進行調查和追究責任</li> </ul>
	符合勞工法例要求	不及時或不當的處理將會導致僱傭問題、勞動糾紛、聲譽受損。	<ul style="list-style-type: none"> <li>本年度未出現勞工違規情況</li> <li>按當地法律法規，嚴格遵守和維護僱傭合法權益</li> <li>完善的投訴機制，供員工匿名舉報，並按規章進行跟進和調查</li> </ul>

# 可持續發展管治 (續)

組別	實質性議題	ESG 關鍵風險與機遇	2023 年所採取的管理舉措
營運管理議題	企業治理	提高公司治理水準，吸引更多的投資者，提升公司價值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會負責審閱及確認可持續發展事宜的政策及目標</li> <li>行政總裁領導 ESG 工作小組，並由內部審計副總監每半年向董事會報告。</li> </ul>
	供應鏈管理	供應鏈中斷可能導致生產延誤，營運受影響和客戶滿意度下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>對主要供應商定期進行工廠訪查，加深合作關係</li> <li>建立供應商評選準則</li> </ul>
	保障產品和服務品質	持續改進產品和服務質素，提高客戶滿意度，提升品牌忠誠度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求所有原材料供應商提供 Oeko-tex 或相等資格的證明，確保原材料品質</li> <li>對所有原材料進行嚴格的物料檢測，確保其品質和安全性</li> <li>簽署《內衣行業品質安全承諾書》，確保產品品質符合國家和行業標準</li> </ul>
	信息安全	資料洩露導致法律責任和失去消費者信任。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定一系列的操作守則</li> <li>以加密方式傳輸資料</li> <li>每季度對系統進行核對查核</li> </ul>
	尊重知識產權	侵犯他人知識產權導致法律訴訟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行市場研究，瞭解市場動態，避免設計雷同</li> <li>與供應商簽訂保密協議，確保設計不會外洩</li> </ul>
	反腐倡廉	貪腐行為可導致法律制裁和聲譽受損。	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有舉報制度，提供匿名舉報可疑個案的渠道</li> <li>為董事會和管理層提供反貪腐培訓</li> </ul>

# 可持續發展專題：美麗的綠色工業園



山東(左)及常州(右)廠房環境

安莉芳主要的生產流程為造模、原料裁切、縫製及包裝。過程中並無牽涉漂染及洗水等對環境產生重大影響的活動。年內，安莉芳(中國)服裝有限公司、安莉芳(山東)服裝有限公司和安莉芳(常州)服裝有限公司通過ISO 14001環境管理體系的認證審核，集團內部亦有《環境因素識別及評價管理細則》，用於識別可能對環境產生重大影響的因素及制定環境目標、指標、和為環境管理方案提供依據。此外，公司制定了《綠色工廠中長期規劃及實施方案》，確認安莉芳以建設綠色環保型產品為出發點，建立綠色工廠，提高企業綠色競爭力，走高效、清潔、低碳、循環的綠色發展道路，為工業文明與生態文明和諧共融、實現人與自然的和諧相處。我們的綠色工廠領導小組，負責有關綠色工廠的制度建設、實施、考核及獎勵工作，建立目標責任制。

抱著「對自然有益」的理念，安莉芳一直以來均非常關注營運中不同環節與自然環境的關係，望為保護自然環境出力。早在2006年，安莉芳已經開始規劃綠色工業園。安莉芳的環境足跡主要來自工業園的營運及生產流程。

位於山東及常州的兩個工業園，從規劃到設計到落成，每一環節均非常注重節能減排。工業園區借助天然河道蓄水、興建人工濕地，並大量種植植被，以實現與自然環境的融合。園區引入了地源熱泵技術和節能工業建築概念，實施了地板採暖、外牆保濕、天窗採光等智能節能工程。安莉芳(山東)服裝有限公司為「國家級綠色工廠」，亦是國家AAA級旅遊景區。2023年，山東工廠更獲得濟南市「綠色供應鏈管理企業」榮譽稱號。該榮譽稱號不僅是對企業環境責任的認可，也是對其在供應鏈管理中積極推動可持續性措施的肯定。安莉芳現在亦積極推進成為國家級綠色供應鏈管理企業，在可持續發展和環境保護方面的承諾更上一層樓。

## 什麼是綠色工廠認證？

綠色工廠是實現「用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」的工廠。綠色工廠認證是政府對於企業在職業健康安全管理体系、能源管理体系及溫室氣體管理方面處於行業領先水準的一種認證和嘉獎。

安莉芳(常州)服裝有限公司亦被推薦為「江蘇省級綠色工廠」，意味兩家工廠承諾持續開展綠色低碳升級改造，發佈綠色發展和可持續發展報告，宣傳及分享綠色製造經驗，履行社會責任，以提升企業對綠色製造的管理水準，實現可持續發展。

# 可持續發展專題：美麗的綠色工業園 (續)



安莉芳(山東)服裝有限公司



安莉芳(常州)服裝有限公司

山東工業園於去年已經推行第一階段太陽能光伏發電項目，於現有廠房約16,000平方米屋面建設2.6MWp分佈光伏。年內，廠區成功完成光伏項目的驗收並正式投產，供公司自用電量為237萬度，節省了1,354噸的二氧化碳當量，相等於種植1,541棵樹。我們以山東為碳中和工廠試點，透過在園區投資和發展可再生能源，降低電力的使用，同時計劃逐步擴大碳中和的範圍和規模。我們也積極研究其他可行的節能降耗減排方案，透過善加利用資源，推動工廠和業務走向綠色低碳發展。



山東光伏發電系統

# 美麗環境 綠色營運

## 應對氣候變化

安莉芳積極響應國家 2030 碳達峰和 2060 碳中和的呼籲，自去年起我們已經逐步依循氣候相關披露的要求，通過管治、策略、風險管理，和指標及目標等四個方面，開展氣候相關風險與機遇評估，分析氣候變化對公司帶來的相關風險與機遇，以滿足利益相關方的期望。

### 管治

董事會全面監督涉及氣候變化的風險管理，審查任何重大的氣候相關風險和機遇。管理層則定期向董事會匯報有關氣候變化和雙碳工作的相關事宜，包括對重大氣候相關風險的考量和減緩措施。ESG 工作小組由各相關部門代表組成。工作小組同步透過 ISO 14001 環境管理體系的要求及公司環境管理文件的規定，實踐雙碳和減排的路徑和方法。工作小組每季度在品質/環境管理體系管理評審會議匯報當期進度，以監督集團的減排進展。

### 策略與風險管理

氣候變化對本集團業務和營運可能造成影響，因此集團致力採取預防措施，管控相關的潛在風險。以下是集團辨識的潛在實體及過渡風險和相應措施。

氣候相關風險與機遇	潛在影響	緩解措施
<b>實體風險</b>		
極端天氣(熱帶氣旋、暴雨、雷電等)造成的危害	<ul style="list-style-type: none"><li>對工業園區設備造成損壞，影響正常生產，維修保養成本提高。</li><li>需增加資金投入預防極端天氣所引致的破壞。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>做好防雷裝置設施的檢測、維護，確保設備設施完好。</li><li>定期清理排污管道、檢查排污設施正常運行，做好雨季汛期防範各項物資準備工作。</li><li>提前加固室外樹木、雨棚、屋頂設備設施等，定時檢查門窗關閉及消防排煙系統正常。</li></ul>
全球氣候變異導致全年炎熱和寒冷天氣日數增多	<ul style="list-style-type: none"><li>廠房因使用地源熱泵系統供暖及供冷而增加的能源需求。</li><li>頻繁使用設備，維修保養成本提高。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>透過監察生產用電，規劃生產時間表，得以減少生產時間及減少能源消耗和碳排放。</li><li>增加園區綠化覆蓋率，增加碳吸收，盡快實現碳中和。</li><li>建築屋面設置採光天窗，提高採光度，在日間節約用電量。</li></ul>
<b>過渡風險</b>		
為落實國務院發佈 2030 年前碳達峰的目標，設立更多嚴謹的環境保護政策和制度	<ul style="list-style-type: none"><li>為減低碳排放而將現時的設備提升所需的額外投資。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>持續留意已發佈的規定及減碳減排準則，分析現存的制度作出相應修訂</li><li>制定節能計劃，通過實踐，提高現有建築物的能源效率</li><li>淘汰高耗能設施設備，更換綠色環保設備</li><li>將環保元素加入工業園設計中</li></ul>

# 美麗環境 綠色營運 (續)

## 指標

本年度，集團共耗用12,117兆瓦時的能源。能耗密度為9.45兆瓦時／每百萬收益。

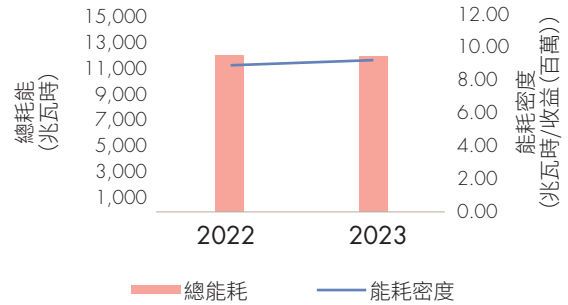
於報告年度內，集團的溫室氣體排放量為5,352噸二氧化碳當量，較去年下降了19.6%。其中範圍一的排放量為140噸二氧化碳當量，範圍二的排放量為5,212噸二氧化碳當量，碳排放強度為4.18噸二氧化碳當量／收益(百萬)。溫室氣體排放的計算標準參考聯交所發佈的附錄C2《環境、社會及管治報告指引》。

安莉芳的碳排放主要來自自身車隊和營運中消耗的柴油、汽油、液化石油氣和天然氣(範圍1)以及外購電力(範圍2)。其中範圍2碳排放量佔集團碳排放量97%以上，以工廠為主要的用電板塊。我們計劃以山東為碳中和工廠試點，在未來合理規劃減少電力使用及投資可再生能源電力，逐步擴大碳中和範圍。我們亦持續研究其他創新及可行的節能降耗減排方案，以幫助我們實現碳中和願景。

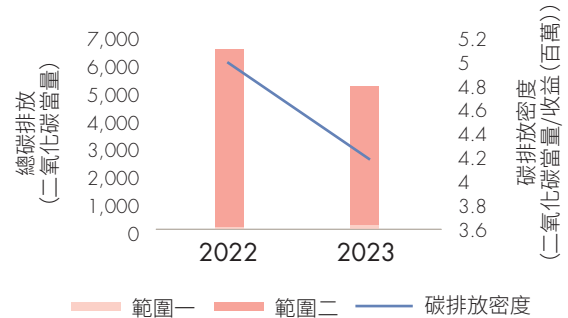
## 目標

為響應聯合國氣候變化框架公約(UNFCCC)於2018年發起《時尚產業氣候行動憲章》以及國家碳達峰與碳中和行動的號召，我們制定了碳中和願景；目標於2026年實現自身營運碳達峰，並爭取2035年完成100%產品碳足跡披露，2045年或之前實現自身營運碳中和和價值鏈近零排放。我們正進行對自身運營和價值鏈排放基線測算和減排規劃訂立若干環境目標，逐步推動企業和價值鏈減排基線測算和減排規劃。為實現安莉芳長遠的綠色發展目標，公司從綠色生產、綠色工廠、綠色供應鏈方面做了不同規劃。

### 總耗能和能耗密度



### 總碳排放和碳排放密度



### 綠色生產

- 繼續保持ISO管理認證和綠色生產紡織品「十環」認證
- 要求所有供應商取得國際安全標準認證(Oeko-tex)
- 使用生態工藝代替傳統工藝

### 綠色工廠

- 發展新能源規劃項目
- 優化智慧能源管理平台

### 綠色供應鏈

- 推行產品生命週期管理

# 美麗環境 綠色營運 (續)

## 節能減排

安莉芳按照《資源能源節約控制程式》及《資源能源節約管理規定》，在生產過程中堅持節能減排，推行節約措施，提高員工節水節電意識。各部門負責監控不同資源和能源的消耗情況，確保集團營運過程中資源和能源得到有效利用，並遵守相關法律法規。



常州員工在監控工廠能耗和空調運行

安莉芳建立了能源管理中心，針對電力、水的使用建立了線上的能源資料採集系統和統計分析系統，進一步優化對現有設備的能源管控，節能減排同時提升管理效率。

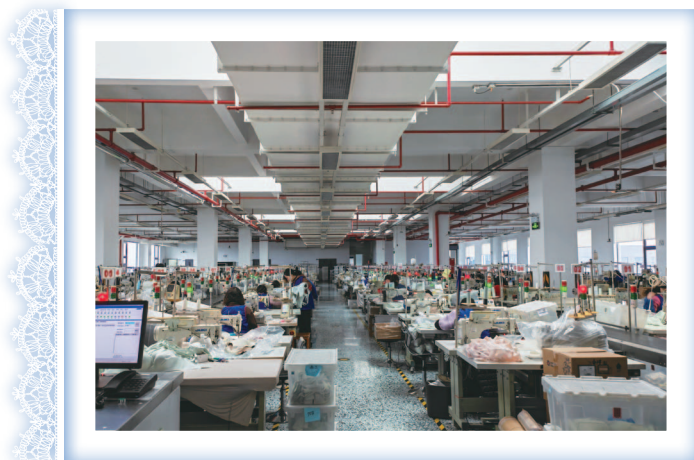


山東地源熱泵中央空調系統

我們的廠區建築均採用地源熱泵空調系統進行採暖和製冷。合節約用電76萬度，按照0.92元/KWh的電價測算，每年可節省費用70萬元。在取得顯著的節能效益和經濟效益的同時，還具有良好的環保效益，該項目每年可減排約433噸二氧化碳。



# 美麗環境 綠色營運 (續)



公司建築儘量採用自然光照明，同時制定用電管理規定，實現照明的節能降耗。

常州車間自然採光

## 減少碳排放與可持續實踐

透過新技術研發、選購更環保的面料以及優化生產工序，安莉芳一直不斷地積極減低生產工業的碳排放，主要舉措包括：

研發	<ul style="list-style-type: none"><li>加大新技術研發，提升效率降低成本，成功研發4項減少產品碳排放的專利技術</li><li>開發8款棉杯產品超聲波切邊技術工藝，代替車縫生產工藝，減少產品碳排放量</li><li>開發新模具，利用新物料、結構和罩杯的設計，代替部分金屬鋼圈</li></ul>
採購	<ul style="list-style-type: none"><li>開發和採購產品時，追縱碳足跡，以低碳產品為首選</li></ul>
生產	<ul style="list-style-type: none"><li>發展自動化、少人化生產模式，提高物料利用率及生產效率</li><li>做好廠區內的綠色低碳宣傳，持續推行節能降耗要求，不開無人燈、操作完畢隨時關閉設備、紙張節約等措施</li></ul>
銷售	<ul style="list-style-type: none"><li>宣傳推廣低碳產品，實現碳標籤產品的售賣共2.6萬件，零碳面料產品的銷售23萬件</li><li>開發更環保的輔料，包括生物基材料及再生纖維共11項</li></ul>

# 美麗環境 綠色營運 (續)

2023年安莉芳環保輔料開發匯總表

類型	2022年	2023年	同比上年增加
零碳纖維(項)	2	2	0.00%
生物基材料(項)	24	31	29.17%
再生纖維(項)	2	6	200.00%
總計	28	39	39.29%

## 碳足跡全生命週期

透過對產品的碳排放透明化管理，實現產品全生命週期碳足跡追蹤

## 光伏發電項目

透過利用廠區自身廠房屋面，興建2.6MW<sub>p</sub>光電項目

## 碳中和項目

透過整合園區自身建置、綠色供應鏈、綠色製造等全過程，實現碳中與願景

## 環境管理體系

安莉芳秉承綠色生態環保理念，崇尚可持續的健康美學，在各環節貫徹低碳、節能、健康。安莉芳(中國)服裝有限公司、安莉芳(山東)服裝有限公司和安莉芳(常州)服裝有限公司取得ISO 14001環境管理體系認證，綠色發展管理委員會負責有關綠色製造的制度建設、實施、考核及獎勵工作。

### 相關政策及指引：

- 《品質、環境風險和機遇管理程式》
- 《環境因素識別及評價管理細則》
- 《環境因素識別、評價及控制程式》
- 《固體廢棄物處置管理規定》
- 《污染物排放管理規定》
- 《污染物處置管理程式》

## 綠色生態紡織品

集團是綠色生產紡織品「十環」認證的內衣企業，意味在生產、使用和處置過程中符合國際的環境保護要求，與同類產品相比，具有低毒少害、節約資源等環境優勢。集團內部亦有指引和政策規定對公司生產和生活範圍內的污染物排放進行監測及管理工作。



# 美麗環境 綠色營運 (續)

## 水資源管理

安莉芳的生產過程無需使用水資源。公司的用水主要分為生活用水和綠化用水兩類。2023年，集團的總耗水量為125,941立方米，耗水強度為98.3立方米／收益(百萬)。回收水量為51,600立方米，回收率達41%。

公司設有生活污水處理站，採用生化法處理生活污水，將處理後的中水完全回收用於工廠區域的綠化、人工湖景觀等用途，中水回收率達100%。為降低用水量，集團目標採取多項措施，以最大程度優化水資源的使用效益。今年，集團在取得可用水源方面沒有遇到任何問題。

## 包裝材料管理

安莉芳旗下的產品所用的包裝物料主要為包裝袋和紙箱。自2016年起，全線產品所用的包裝膠袋皆為厭氧分解塑膠所製，在被填埋的情況下會開始被分解。另外，銷售專櫃現向顧客提供紙袋以取代膠袋，可以直接回收。為達到減低紙箱使用量的目標，所有紙箱均會反復利用再安排回收。2023年，安莉芳共使用了243.9噸的包裝材料，其中厭氧分解塑膠的消耗量為48.9噸，而紙箱的消耗量為195.0噸。

## 廢棄物管理

安莉芳致力於在生產過程中減少原材料的浪費，通過各種途徑儘量使剩餘材料得以重複利用和回收，以確保遵守相關法律和法規。生產過程中，生產部門會嚴格按照工藝部門制定的方案，嚴格控制物料的使用，目標達致減少物料浪費及餘料產生。

公司在運營過程中產生的有害廢氣主要來自廢棄電腦和燈管，我們已委託第三方進行全年回收處理。至於無害廢棄物，主要包括生產過程中的邊角料，如布料和海綿，廢舊紙箱、少量廠房內的生活垃圾和銷售時產生的包裝袋。為了最大限度地減少資源消耗，我們同樣委託第三方進行生產過程中廢棄物的回收。此外，我們會統一回收由公司生產的內衣類產品，交給具有相關資質的廢舊衣物再加工企業進行回收再利用。回收利用率達100%。在包裝方面，我們選用的包裝袋全部由可降解物料製造，可被自然分解。

安莉芳一直以優先選擇原料利用率高的布料裁剪方案為主，其原料利用率為82%。我們將持續研究各種節省物料用量的方案，確保每個生產款式都經過充分的分析和論證，以降低工時並減少物料損耗。

年內，集團共計產生了0.6噸的有害廢棄物與1,549.6噸的無害廢棄物，其中回收了0.6噸的有害廢棄物和481.9噸的無害廢棄物。

 有害廢棄物回收率  
**100%**

# 美麗環境 綠色營運 (續)

## 廢氣管理

安莉芳排放的空氣污染物主要源於車隊的汽油及柴油燃燒。2023年，集團一共產生了152.2公斤氮氧化物、0.5公斤硫氧化物以及14.6公斤顆粒物。為推動安莉芳自身的綠色發展目標，在官網建立了綠色信息平台，定期向社會公佈綠色製造信息。我們積極制定並推行產品的碳生命週期管理，並且發佈《產品碳生命週期報告》，為求實現產品碳生命週期的信息化和透明化管理。

## 供應商管理

### 管理方法

安莉芳在供應商管理方面建立一系列嚴格的合規政策制度，以確保供應商的原材料質量和經營風險的可控性。供應商審核團隊的構成包含採購部、品質管制部、設計與技術中心以及品牌中心，按照公平、公開、公正的原則對新供應商進行原材料品質和經營風險等方面的審核。公司強調對材料的碳足跡檢測，以選擇低碳材料，並遵循法律法規和環保要求。在正式採購合同簽訂前，供應商必須簽署公司的廉潔方針協議，以確保他們瞭解並遵守公司的廉潔政策。截至2023年12月31日，安莉芳的供應商共有128家，分別來自中國及香港、其他亞洲地區及歐洲。

地區	供應商數目
中國及香港	118
其他亞洲地區	4
歐洲	6
總數	128

對於現有主要供應商，公司實行定期的工廠訪查，加深與供應商的關係，並檢視其環境、社會和管治表現。基於行業特性，公司強調供應商必須具備適當的污水處理措施，並對未能滿足環保要求的供應商進行合作終止。公司亦要求所有提供的生產原材料都必須符合國際安全標準認證，如Oeko-tex，或簽署同等程度的品質及環保保證，以確保原材料的質量和安全。

# 美麗環境 綠色營運 (續)

## 甄選與評估

安莉芳在供應商的甄選與評估方面實行嚴格的流程和標準。我們建立了《供方評估及績效監視程式》、《合格供方再評估規程》等制度，明確了選擇、評價供應商的準則。對於新供應商，供應商審核團隊進行全面審核，以確保其符合公司的質量和環境標準，包括對新供應商的原材料品質和經營風險的評估，以及對其環境和社會績效的審查。除此之外，安莉芳對原材料提出明確的要求，包括質量、節能、安全、環保及可回收利用等方面。這些要求被納入對供應商的評價標準中，以確保產品的可持續性和符合公司的價值觀。我們注重供應商的整體表現，持續監測其在質量管理、環境責任和社會可持續性等方面的表現，以確保與安莉芳的合作夥伴能夠共同追求高品質和可持續發展。

對於現有主要供應商，公司實行定期的工廠訪查，加深與供應商的合作關係，留意其環境、社會和企業管理情況。基於行業特性，公司強調供應商必須具備適當的污水處理措施，對未能滿足環保要求的供應商進行合作終止。公司亦要求所有提供的生產原材料都必須符合國際安全標準認證，如Oeko-tex，《產品環保質量證明》、產品REACH認證證書等，以確保原材料的質量和安全。

## 供應商培訓

安莉芳定期對供應商進行培訓，提升其管理素質以確保原材料及產品品質。培訓內容包括對原材料的品質環保要求、道德規範、商業防賄、智慧財產權和保密、公司資產保護等方面。培訓後，供應商根據公司標準對進行績效考核，定期評估其品質、效率等因素，監督品質合格率、產品改善及回收率。每年培訓完成後，與供應商簽署相關檔，確保有效管理，包括《防賄公函》、《保密協議》等。

# 美麗服務 客戶承諾

## 聆聽顧客聲音

安莉芳一直以客戶意見為重。客戶可以致電安莉芳的客戶服務熱線，對相關產品和服務品質提供回饋意見或投訴。我們會對收到的意見進行有效分類處理並及時進行溝通、解決或改善。例如，如果客戶的回饋顯示導購服務品質不達標，安莉芳會採取適當的行動，包括對員工提供再培訓，以提升他們的服務意識和品質。

安莉芳每年均會進行顧客滿意度調研，從品質、時尚形象、功能、適時、價格、服務等多維度瞭解消費者對產品及服務的滿意程度，及時評估調整品牌的戰略規劃。2023年度共回收分析了4,700份問卷，6個品牌綜合得分為96，總體滿意度分數基本與2022年持平。

此外，安莉芳亦承諾如確認產品品質存在缺陷，將無條件提供退換貨服務。銷售部門接受客戶對產品的投訴後，會將投訴轉交品質部門的客戶投訴鑒定專員，1個工作日內完成投訴樣品的分析和鑒定。顧客投訴受理人員將投訴處理及鑒定結果及時回饋至顧客。在個案處理後，我們會致電有關顧客，瞭解其對個案處理的各方面（包含但不局限於導購服務、處理時間等）的滿意程度。2023年，安莉芳通過電話回訪機制，對個案處理的顧客滿意度為100%。

## 保障客戶私隱

公司訂有一系列的操作守則類檔，例如《使用者個人資訊管理保護程式》、《資訊安全違規行為（事件）處理辦法》、《會員個人信息保護作業指導書》等，以保護客戶的隱私。銷售點的電腦不會保存任何會員資料。所有資料是保存在總部的伺服器內。銷售點內的導購人員有會員資料的訪問權限，但無法進行會員資料的存取。另外，總部與銷售點之間是以加密方式傳輸資料。公司會對所有需要接觸客戶個人信息的員工進行個人信息保護培訓，並簽訂《數據安全責任書》。當員工離職或崗位發生變動時，系統會取消其接觸會員信息的權限。集團亦會每季度對系統進行核對檢查，確保客戶的私隱得到安全的保障。一旦發現會員個人資訊被不當使用，公司將依據內部行政體系進行處罰。構成犯罪的，依法追究刑事責任。

# 美麗服務 客戶承諾 (續)

## 嚴控品質

### 品質安全相關合規政策制度

安莉芳是中國女性內衣行業首家獲得ISO管理認證和綠色生態紡織「十環標誌」認證的企業。公司訂立的《質量環境體系運作程序》明確了管理層與各部門在質量管理方面的職責、可能的風險及應付措施。此外，安莉芳簽署了《內衣行業品質安全承諾書》，承諾進貨時對原輔料進行檢驗，確保產品品質符合國家和行業標準。這份承諾書同時表明安莉芳不僅遵守誠實守信的原則，也不會進行虛假宣傳或誇大行為，確保不誤導消費者。公司同時制定了《質量事故處理管理細則》，當發現產品批次性質量問題時，將啟動深度檢查和產品回收流程，以確保客戶的權益和安全。

2023年，安莉芳沒有因安全與健康問題召回產品，因產品品質問題而召回了11,745件產品。



化驗員在進行pH、甲醛測試，及彈性、強力測試

## 物料檢測

安莉芳致力於提供優質的內衣產品，對內衣面料的甲醛含量、pH值等多項指標進行嚴格控制。從蕾絲花邊、棉杯、裡料到肩帶，我們要求每個細節都具備輕盈、柔軟、透氣、環保等優越的功能，以呵護女性健康。在安莉芳的內衣產品上市之前，所有原材料都必須經過共計30多項嚴格的物料檢測。這些檢測涵蓋了環保性、安全性、舒適性、功能性以及耐用性等多個方面。通過這些嚴格的檢測，我們確保安莉芳的內衣產品不僅滿足高品質標準，還能夠為女性提供安全、舒適且環保的穿着體驗。

# 美麗團隊 貼心關愛

## 勞工管理

本集團遵守中華人民共和國《勞動合同法》及香港特別行政區《僱傭條例》的要求，尊重和維護僱傭合法權益。我們致力於為員工提供一個包容、安全的工作環境和平等的就業、培訓及職業發展機會，期望員工與安莉芳共同實現可持續發展。我們跟據集團整體及不同地域的管理要求訂立各項規章制度，主要包括員工職業守則、員工手冊和員工福利事項、績效考核管理，並按需要和情況不時更新。

## 保障僱員權益

安莉芳嚴格遵守業務運營所在地區有關預防童工和強制勞工的法律法規，堅決禁止僱傭童工和強制勞工。在招聘過程中，我們通過應聘者身份證信息以確認年齡，嚴禁招聘和使用童工。如發現誤用童工事件，我們將立即停止該童工的工作，並為其提供相應的支持和保護措施，調查追究相關人員責任。

集團各項人力資源制度均參照勞動合同制定，包括對員工的選拔及培養、工資發放、提供工傷，病假待遇、解除勞動關係等，均按照勞動合同法規操作。員工如發現其他不符合勞工準則或違反勞動法的行為，可通過具名或匿名的方式，透過郵件、員工意見箱等渠道向其主管、人力資源部門、審計中心或工會投訴。一旦收到投訴，我們會根據集團內部的規章制度跟進和調查，並按規定處理。

本報告期內，本集團並未收到任何不遵守有關勞工準則的個案。



# 美麗團隊 貼心關愛 (續)

## 人才管理和延攬

為積極承擔企業社會責任，提供就業崗位，我們每年根據集團招聘需求通過不同的招聘渠道，例如招聘網站、校園招聘、內部推薦等形式招聘所需人才。本集團致力於建立一個公平、公正且透明的招聘流程，我們將以技能、經驗和工作能力為招聘和挑選員工的基準，絕不因年齡、種族、性別、宗教信仰、懷孕、殘疾、婚姻狀況等其他因素在招聘過程中進行任何形式的差別對待。我們秉持平等自願和協商一致的原則，根據國家法規與每位員工訂立勞動合同，旨在確保雙方的權益都得到充分保障。

## 薪酬福利

我們積極關注員工福祉，集團制定了完善的薪酬政策，確保為所有員工提供合理薪金。中國內地的生產基地及辦公室員工執行「標準工時制」，每週工作時間不超過40小時。如因生產經營需要，我們經與工會和員工協商後，在保障勞動者身體健康的條件下延長工作時間，並提供相應加班工資或提供調休。

我們為所有員工提供法定最低工資標準以上的合理薪水及各項福利。集團定期對員工進行績效考核，根據員工表現評估結果，給表現優異的員工相應的績效獎金。除了為中國內地的員工提供五險一金等法定福利外，我們還提供一系列福利，包括住房補貼、出勤補貼、績效獎金、帶薪年假、員工體檢、節日禮物、生日祝福以及困難職工慰問等。對於香港的員工，我們不僅完善了福利體系，優化了員工醫療津貼制度，還根據實際營運需求靈活調整了員工的上下班時間。為關注女性健康，我們每年為已婚育齡的女性員工安排專項健康檢查。

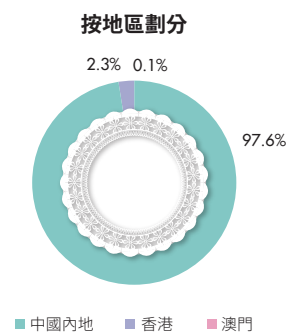
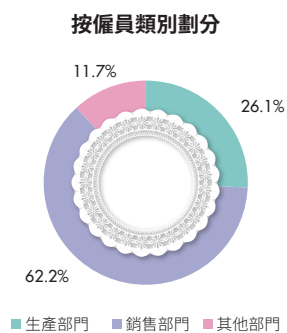
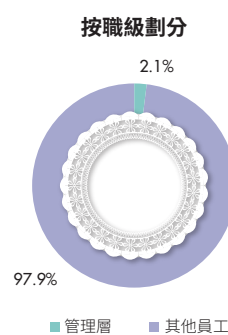
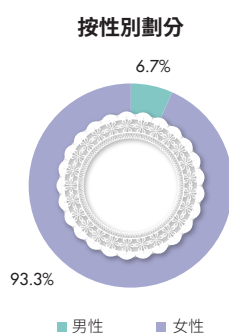
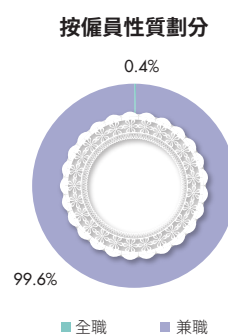
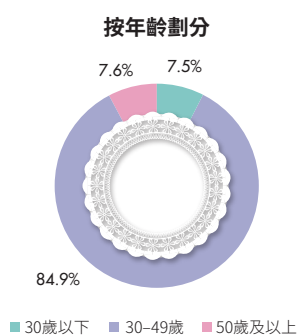


校園招聘會活動

# 美麗團隊 貼心關愛 (續)

## 員工構成

員工是我們最重要的資本之一，他們的專業能力、創造力和熱情對企業的長期發展至關重要。本報告期內，我們擁有來自不同背景和專業領域的全職員工4,400名，兼職員工17名；男性員工295名，佔6.7%；女性員工4,122名，佔比93.3%；30歲以下員工329名，佔比7.5%，30-49歲員工3,752名，佔比84.9%，50歲及以上員工336名，佔比7.6%。這些擁有不同背景的員工，構成了安莉芳多元化和富有創造力的團隊。



# 美麗團隊 貼心關愛 (續)

## 員工培訓

我們致力於為員工提供全面的培訓計劃和發展機會，以不斷提升員工的專業技能和職業素養。我們設置有完整的培訓體系，以滿足員工不同層次和崗位的學習需求。我們亦為員工提供廣闊的成長空間和發展平台，讓員工更加關注自身未來發展方向，與安莉芳實現共同成長。年內，我們優化了《員工崗位晉升管理辦法》，明確員工的職業發展路徑，幫助員工實現個人和職業目標，實現與安莉芳的共同成長。



法國設計師Jos Berry 培訓設計人員



市場與品牌中心員工學習店面發展的流行趨勢

本集團的培訓內容分為以下三種：

### 新職員工培訓

為新職人員提供有關集團規章制度、職位說明、職業道德、企業文化、品牌核心價值、ISO 品質及環境體系、消防安全知識、等一系列入職培訓。

### 年度培訓計劃

以部門為單位制定年度培訓計劃，為所有員工提供專業崗位技能知識培訓。

### 晉升、調動人員培訓

根據人才測評結果分析，安排員工所需的知識、技能、態度等方面的課程培訓。

# 美麗團隊 貼心關愛 (續)

本集團重視員工的學習與成長，針對新員工採用「以老帶新」的方式進行崗位帶訓，讓員工在「幹中學、學中幹」成長。針對生產部門的員工，我們為其提供包括消防安全類、職業健康安全類、特殊工種安全類、應急救護類、質量環境體系類、崗位技能提升類、產品知識類、質量意識類、智慧化操作設備類等。針對一線導購、基層管理崗位的員工，我們為其提供有關產品知識、貨品資源、階段性工作重點等業務層級的培訓課程，以及定期組織銷售技能類培訓，提升員工的個人工作能力。未來，我們將繼續整合資源，建立人才發展的體系，對不同階段的員工發展提供不同的培訓項目。

本報告年度，本集團共有4,315名員工接受培訓，平均受訓時數為39.0小時。

	受訓比例 (%)	平均受訓時數 (小時)
<b>按性別劃分</b>		
男性	6.5	15.4
女性	93.5	40.7
<b>按僱員類別劃分</b>		
生產部門	26.3	9.3
銷售部門	62.2	57.0
其他部門	11.5	10.0

# 美麗團隊 貼心關愛 (續)

## 員工關懷

為提高員工滿意度，增強員工歸屬感，豐富員工的業餘生活，我們在山東及常州的工業園內設有寬敞的休憩及康體設施，包括乒乓球台、健身廣場、多功能球場、籃球廠、健身房、跳操房等，鼓勵員工進行體育鍛煉，保持身體健康。同時，我們亦定期為員工舉辦各種文康活動，例如員工生日會、廠慶日活動、員工家屬開放日、年會和聚餐等活動，還有廠區內各類運動比賽，以提供多元化的娛樂和社交機會。



2023年迎新春活動



員工生日會



三八婦女節插花活動



廠慶日郊遊

## 員工溝通

為促進團隊合作和跨部門交流，我們鼓勵員工合理表達自己的想法，加強員工上下級、同級之間的溝通。人力資源部門與員工溝通的渠道包括但不限於：員工意見箱、微信平台、員工離職面談、季度行政面談、新入職培訓人員調查及培訓問題總結、員工年度滿意度調查、企業文化活動滿意度調查等。

# 美麗團隊 貼心關愛 (續)

## 健康與安全

### 職安健相關合規政策制度概覽

公司在安全與健康管理方面嚴格遵守當地的相關法規政策。內部制定了一系列安全管理文件，包括《安全生產管理規定》、《工作環境管理程式》、《緊急事件應急救援預案》等，以確保公司內部安全標準的制定和執行。公司設立了安全部門，監督安全體系的順利執行。我們把員工安全放在首位，致力為員工提供舒適、安全、無傷害的工作場所。

### 健康與安全風險管理

安莉芳致力於全面管理員工的健康與安全風險，安排安全專員定期對廠區進行全面的各點位安全掃碼檢查並建立《安全隱患整改記錄》，以監督各個部門有效整改並進行檢查和監督。公司同時為生產設備的員工提供個人防護工具，例如護目鏡、防割鋼絲手套、防塵口罩、耳塞等，杜絕意外發生的可能性，為員工提供安全舒適的工作環境。

我們在風險區域及崗位均張貼了風險告知、消火栓張貼警示及使用標識，以提高員工的安全意識。業務地點的通道口貼有《火災疏散示意圖表》，並建立了應急預案和相應的應對措施，以確保員工能夠冷靜應對緊急情況。

### 安全培訓

公司注重員工的安全意識和防範技能培訓，入職員工都經過廠級、車間級和班組級的三級安全培訓，確保員工瞭解相關安全知識、規章，並能夠掌握安全工作應知應會的要求。生產車間員工需要通過崗位元培訓，達到相應技能標準後方能上崗操作。各作業崗位都制定了安全操作規程並在各工位清晰標識，員工可隨時查閱。此外，公司定期組織消防安全及疏散演習培訓，確保員工有效掌握「四個能力」。

#### 四個能力

1. 檢查消除火災隱患能力
2. 撲滅初期火災能力
3. 組織人員疏散逃生能力
4. 消防宣傳教育培訓能力

## 安全事故應變處理

在公司內部，一旦發生工傷<sup>1</sup>事故，要求各部門保留完整的工傷記錄，包括事故發生地點、日期、受傷員工的信息等，以便定期監測工傷率並評估公司在工作健康和安全方面的表現。公司向社保局申報工傷，根據情況進行相應處理，確保員工的權益。公司發現工傷事故主要原因是缺乏安全意識和防範措施不足，未來將繼續加強相關培訓，提升員工的安全意識，以預防意外事件的發生。亦要求各部門保留完整的工傷記錄，確保公司能夠隨時監測和評估安全表現。

	2023	2022	2021
因工亡故的人數(人)	0	0	0
因工亡故的比率(%)	0	0	0
因工傷損失工作日數(日)	504	161	NA
工傷率 <sup>2</sup> (%)	0.23	0.53	0.72

<sup>1</sup> 工傷是指公司員工在從事職業活動或者與職業活動有關的活動時所遭受的傷害和職業病傷害。只要是從事職業活動或與職業活動有關的活動，公司均會向社保局申報工傷，社保局認定為工傷的當成工傷處理，社保局未認定為工傷的，發生的相關醫療費用由公司予以報銷。

<sup>2</sup> 工傷率之計算方法為(工傷數 ÷ 年度總工作時數 × 200,000)

# 美麗運營 商業道德

## 廉潔營商

安莉芳致力於營造內衣行業的廉潔風氣，我們堅守廉潔的營商原則，嚴格遵守反貪污相關的法規及法律。我們制定了《反商業賄賂協議》，明確規定對賄賂行為的零容忍政策，針對接受賄賂的行為制定了明確的處理辦法。所有員工及供應商均需簽署該協議，以確保每個相關方都清楚了解公司的廉潔方針。此外，審計中心會定期進行檢查，確保所有供應商嚴格遵守協議的約束，共同維護業界的誠信和透明度。

安莉芳定期對供應商進行培訓，提升其管理素質以確保原材料及產品品質。培訓內容包括對原材料的品質環保要求、道德規範、商業防賄、智慧財產權和保密、公司資產保護等方面。培訓後根據公司標準對供應商進行績效考核，定期評估其品質、效率等因素，監督品質合格率、產品改善及回收率。每年培訓完成後，與供應商簽署相關檔，確保有效管理，包括《防賄公函》、《保密協議》等。

集團鼓勵員工和其他持份者透過書面，電話，電郵或其他形式舉報可能出現的行賄受賄行為，並提供保密和安全的途徑，確保舉報者的安全和隱私。我們亦設有舉報專用郵箱，供持份者匿名舉報行賄受賄行為。我們重視每一份舉報，並對舉報個案進行嚴格調查和處理，以確保建立一個廉潔、公正和透明的營商環境。收到舉報後，我們將依據集團的舉報管理規定要求，由內審部門跟進舉報，以及向審核委員會及行政總裁匯報跟進情況和結果。根據內部《行政處分管理規定》，如員工被證實牽涉行賄受賄，將會被立即解僱。情節嚴重構成犯罪者，將移交司法機關追究刑事責任。根據內部《行政處分管理規定》，如員工被證實牽涉行賄受賄，將會被立即解僱。情節嚴重構成犯罪者，將移交司法機關追究刑事責任。

此外，我們向董事會及高級管理人員提供由廉政公署編制的資料培訓，以加強對貪污的認識，提高他們對舞弊及反貪污意識。年內，集團全部員工均接受了反貪污的相關培訓。通過反貪法例知識培訓建立健康企業文化，和鞏固員工的廉潔價值，提升內部道德標準；反貪腐培訓的參與人數和時數為4,360人和4,379小時。年內，本集團接獲一宗有關懷疑有員工不當收取回扣的匿名投訴電郵。已即時啟動跟進程序進行調查，調查初步結果未有發現。

## 尊重知識產權

安莉芳一直秉持著自主創新和獨立設計的原則，堅決不抄襲、不模仿。我們擁有專業的研發技術團隊，致力於開發新功能設備、新技術、新材料等，應用於內衣產品，並為其申報專利以保護新技術。在2023年，集團取得了21項新的實用新型專利、外觀專利及發明專利，使我們的專利總數達到125項。

為降低侵犯他人版權的風險，安莉芳經常進行市場研究，了解市場動態，避免設計雷同。在選擇原材料供應商時，我們謹慎從商家處瞭解市場情況，確保避免推出與其他企業相似的產品。安莉芳不直接使用從開放管道獲取的圖案，以防止與其他企業共用同一款圖案。同時，為保護我們自主參與設計開發的款式、物料、花型的權益，我們與合作供應商簽訂保密條款，確保設計不會外洩。這些措施均確保了安莉芳在內衣市場上的獨特性和競爭優勢。

# 美麗行動 守護女性之美

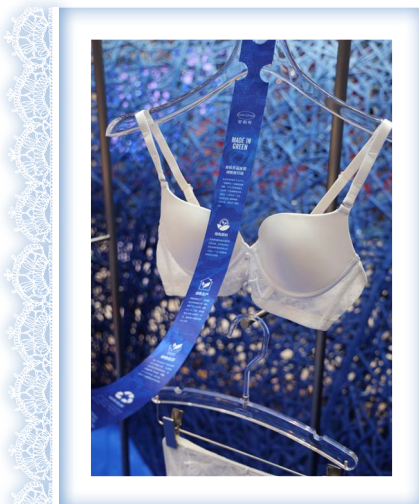
## 推動行業發展

安莉芳致力於提升行業水準，積極發掘行業新秀，擔任中國品質檢驗協會的副會長和深圳市內衣行業協會的會長，一直在協會聯繫業界、政府部門以及學界人士，致力培育潛力品牌，推動整個產業實現轉型升級。安莉芳的堅定意志和對產品品質的把控決心也在這過程中得以彰顯。截至2023年，安莉芳是多個行業協會的重要成員，其中包括中國品質檢驗協會、中國紡織工業聯合會、中國服裝協會、中國針織工業協會、深圳內衣行業協會、深圳市服裝行業協會、上海服裝行業協會、上海楊浦香港澳門聯合會、山東省紡織服裝行業協會、以及深圳外商投資企業協會。

## 藍絲帶公益行動

「藍絲帶公益行動」是安莉芳集團發起的呵護女性、回饋社會的公益項目，是安莉芳集團創造美、傳遞美、幫助中國婦女實現美麗蛻變的美麗工程。以「關愛乳房健康，締造身心平衡」為宗旨，從2006年至今，安莉芳藍絲帶慈善公益行動已經走過17年的歷史，足跡遍佈國內21個省市自治區，先後為壯族、瑤族、滿族、苗族、侗族、朝鮮族、蒙古族、藏族、傣族、羌族等多個少數民族地區的貧困婦女捐贈。

年內，安莉芳集團舉辦全國多地的「MADE IN GREEN」海洋之旅環保主題快閃店活動。現場特別展示安莉芳藍絲帶行動，呼籲大眾參與綠色宣言的簽署，與安莉芳共同宣導綠色健康新風尚，並致力於保護海洋與自然環境，共同助力可持續發展，是安莉芳在美麗工程中的一環，展現了企業對社會和環境的責任與承擔。





# 美麗行動 守護女性之美 (續)

## 文化藝術

多年來，安莉芳一直支持港龍舞蹈大賽，積極推動國際標準舞的發展，為更多國際舞人才提供展現自己的平台。2023年，安莉芳作為贊助商參與在深圳舉辦的第十八屆世界盃國際標準舞公開賽，該賽事被舞蹈界公認為「繼世界三大國標舞賽事之後最具重量級的頂級賽事」。



# 數據表現摘要

## 環境

廢氣排放	單位	2023	2022 <sup>1</sup>
硫氧化物	公斤	0.5	NA
氮氧化物	公斤	152.2	NA
顆粒物	公斤	14.6	NA

溫室氣體排放	單位	2023	2022
總碳排放量 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	5,352	6,655
範圍1排放量 <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	140	88
範圍2排放量 <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	5,212	6,567
碳排放密度	噸二氧化碳當量／收益(百萬)	4.18	4.99

廢棄物	單位	2023	2022
無害廢棄物產生量	噸	1,549.6	NA
有害廢棄物產生量	噸	0.6	NA
無害廢棄物回收量	噸	481.9	370
有害廢棄物回收量	噸	0.6	NA
無害廢棄物密度	噸／收益(百萬)	1.21	NA
有害廢棄物密度	噸／收益(百萬)	0.00 <sup>4</sup>	NA

<sup>1</sup> NA的數據是因為安莉芳在2023年改進了數據收集和披露方式，故部分2022年的數據無法按照新的標準收集和披露，所以在本報告中未提供這部分數據。

<sup>2</sup> 報告中所披露的環境績效指標參照香港聯合交易所發佈《如何準備環境、社會、管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報直營》計算。

<sup>3</sup> 總碳排放量計算參照《2022年度全國電網平均排放因子》、《中華電力2022可持續發展報告》、《港燈2022可持續發展報告》。

<sup>4</sup> 正式數據為0.0005，為了數據披露的一致性，以0.00表現。

<sup>5</sup> 「範圍一」的碳排放主要源自公司車輛的燃油消耗(不包括我們承包商的車隊)。

<sup>6</sup> 「範圍二」的碳排放為公司消耗的外購電力(不包括部分在百貨公司和／或商場內的零售店，其電費並非單獨收取)。

# 數據表現摘要 (續)

## 環境 (續)

能源	單位	2023	2022 <sup>1</sup>
總能耗	兆瓦時	12,117	12,183
能耗密度	兆瓦時／收益 (百萬)	9.45	9.13
汽油	公升	29,670	16,084
柴油	公升	6,173	4,094
液化石油氣	千克	9,066	7,771
天然氣	千克	5,386	5,377
外購電力	千瓦時	9,224,418	11,822,247
光伏發電(自用)	千瓦時	2,373,902	0

水資源	單位	2023	2022
總耗水量 <sup>2</sup>	立方米	125,941	107,593
總水回收量	立方米	51,600	40,767
水量耗密度	立方米／收益 (百萬)	98.3	80.64

包裝材料	單位	2023	2022
包裝材料消耗量	噸	243.9	NA
可分解膠袋	噸	48.9	60
紙箱	噸	195.0	NA

<sup>1</sup> NA的數據是因為安莉芳在2023年改進了數據收集和披露方式，故部分2022年的數據無法按照新的標準收集和披露，所以在本報告中未提供這部分數據。

<sup>2</sup> 一些零售店位於百貨公司或商場，水供應和排污由大廈直接管理和管控，因此安莉芳無法進行收集和統計相關資料。

# 數據表現摘要 (續)

## 社會

僱傭	單位	2023	2022
<b>總員工數量</b>	人	<b>4,417</b>	4,582
<b>按性別劃分</b>			
男性	人	<b>295</b>	284
女性	人	<b>4,122</b>	4,298
<b>按年齡劃分</b>			
30歲以下	人	<b>329</b>	310
30歲至49歲	人	<b>3,752</b>	4,023
50歲及以上	人	<b>336</b>	249
<b>按部門劃分</b>			
生產部門	人	<b>1,152</b>	1,108
銷售部門	人	<b>2,746</b>	2,977
其他部門	人	<b>519</b>	497
<b>按部門劃分</b>			
管理層 <sup>1</sup>	人	<b>51</b>	40
其他所有員工	人	<b>4,326</b>	4,542
<b>按地區劃分</b>			
中國內地	人	<b>4,313</b>	4,484
香港	人	<b>101</b>	95
澳門	人	<b>3</b>	3
<b>按僱傭類型</b>			
全職	人	<b>4,400</b>	4,566
兼職	人	<b>17</b>	16

<sup>1</sup> 管理層包括本公司的執行董事及本集團的所有中心總監、部門總監、副總監及經理

# 數據表現摘要 (續)

## 社會 (續)

僱傭	單位	2023	2022
<b>總員工流失率<sup>1</sup></b>	%	<b>20.7</b>	29.6
<b>按性別劃分</b>			
男性	%	<b>11.2</b>	22.2
女性	%	<b>21.4</b>	30.0
<b>按年齡組別劃分</b>			
30歲以下	%	<b>39.8</b>	88.4
30歲至49歲	%	<b>17.2</b>	23.6
50歲及以上	%	<b>41.1</b>	51.4
<b>按地區劃分</b>			
中國內地	%	<b>20.9</b>	29.8
香港	%	<b>13.9</b>	19.4
澳門	%	<b>0</b>	0
<b>職業安全與健康</b>			
因工傷事故而損失的工作日	日	<b>504</b>	161
工傷率	%	<b>0.23</b>	0.53
工傷死亡事故數目	件	<b>0</b>	0
工傷死亡率	%	<b>0</b>	0

<sup>1</sup> 員工流失率計算方法進行了更新，計算方法為：僱員離職人數 / 僱員總數 \* 100

# 數據表現摘要 (續)

## 社會 (續)

員工培訓	單位	2023	2022
員工培訓總時數	小時	172,449.5	115,162.0
員工培訓人均時數 <sup>1</sup>	小時	39.0	25.4
<b>按性別劃分</b>			
男性	小時	15.4	7.8
女性	小時	40.7	26.2
<b>按僱員類別劃分</b>			
生產部門	小時	9.3	6.0
銷售部門	小時	57.0	35.1
其他部門	小時	10.0	9.7
員工培訓總人數	人	4,315	4,543
<b>按性別劃分</b>			
男性	人	281	210
女性	人	4,034	4,333
<b>按僱員類別劃分</b>			
生產部門	人	1,137	1,111
銷售部門	人	2,682	2,958
其他部門	人	496	474
受訓員工百分比	%	97.7	99.1
<b>按性別劃分</b>			
男性	%	6.5	4.6
女性	%	93.5	95.4
<b>按僱員類別劃分</b>			
生產部門	%	26.3	24.5
銷售部門	%	62.2	65.1
其他部門	%	11.5	10.4

<sup>1</sup> 員工培訓人均時數進行了更新，計算方法為受訓時數 / 該類型的受訓員工數目

# 數據表現摘要 (續)

## 社會 (續)

供應鏈管理	單位	2023	2022 <sup>1</sup>
<b>供應商總量</b>	間	<b>128</b>	171
<b>按地區劃分</b>			
中國內地及香港	間	<b>118</b>	164
其他亞洲地區 (除中國及香港)	間	<b>4</b>	2
歐洲	間	<b>6</b>	5
<b>產品責任</b>	<b>單位</b>		
收到產品和服相關的投訴	宗	<b>2,427</b>	2,306
電話回訪	個	<b>1,831</b>	1,724
電話回訪滿意度	%	<b>100</b>	100%
<b>反貪腐培訓</b>	<b>單位</b>		
<b>總培訓人數</b>	人	<b>4,360</b>	NA
<b>按僱員類別劃分</b>			
生產部門	人	<b>1,132</b>	NA
銷售部門	人	<b>2,745</b>	NA
其他部門	人	<b>483</b>	NA
<b>總培訓時數</b>	小時	<b>4,379</b>	NA
<b>按僱員類別劃分</b>			
生產部門	小時	<b>1,132</b>	NA
銷售部門	小時	<b>2,745</b>	NA
其他部門	小時	<b>502</b>	NA

<sup>1</sup> NA的數據是因為安莉芳在2023年改進了數據收集和披露方式，故部分2022年的數據無法按照新的標準收集和披露，所以在本報告中未提供這部分數據。

# 香港聯合交易所《環境、社會及管治指引》索引

## 強制披露規定

## 披露段落

管治架構	可持續發展聲明 — 董事會聲明
匯報原則	關於本報告 — 報告原則
匯報範圍	關於本報告 — 報告範圍及期間

## 層面、一般披露及關鍵績效指標 描述

## 披露段落

### A. 環境：

#### 層面 A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美麗環境 綠色營運 — 環境管理體系 綠色生態紡織品 (第 17 頁)
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	美麗環境 綠色營運 — 廢氣管理 數據表現摘要 (第 33 頁)
關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。(如按產量單位、生產設施)。	數據表現摘要 (第 33 頁)
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。(如按產量單位、生產設施)。	美麗環境 綠色營運 — 廢棄物管理 數據表現摘要 (第 33 頁)
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。(如按產量單位、生產設施)。	美麗環境 綠色營運 — 廢棄物管理 數據表現摘要 (第 33 頁)
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美麗環境 綠色營運 — 應對氣候變化 (第 13 頁)
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美麗環境 綠色營運 — 廢棄物管理 (第 18 頁)



# 香港聯合交易所《環境、社會及管治指引》索引 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	美麗環境 綠色營運 (第 13-20 頁)
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 (如按產量單位、生產設施)。	數據表現摘要 (第 34 頁)
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度 (如按產量單位、生產設施)	數據表現摘要 (第 34 頁)
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美麗環境 綠色營運 – 節能減排 (第 15 頁)
關鍵績效指標 A2.4	描述求取水源上有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	美麗環境 綠色營運 – 水資源管理 (第 18 頁)
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及 (如適用) 每生產單位佔量。	美麗環境 綠色營運 – 包裝材料管理 (第 18 頁)
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低所屬機構對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續發展專題 – 美麗的綠色工業園 (第 11-12 頁)
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取的行動。	可持續發展專題 – 美麗的綠色工業園 (第 11-12 頁)

# 香港聯合交易所《環境、社會及管治指引》索引 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	美麗環境 綠色營運 — 應對氣候變化 (第13-14頁)
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	美麗環境 綠色營運 — 應對氣候變化 (第13-14頁)
<b>B. 社會</b>		
僱傭及勞工常規		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美麗團隊 貼心關愛 — 勞工管理 (第23-24頁)
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員	美麗團隊 貼心關愛 — 勞工管理 (第25-29頁)
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現摘要(第36頁)
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美麗團隊 貼心關愛 — 健康與安全 (第29頁)
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡固的人數及比。	美麗團隊 貼心關愛 — 健康與安全 (第29頁)
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	美麗團隊 貼心關愛 — 健康與安全 (第29頁)
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	美麗團隊 貼心關愛 — 健康與安全 (第29頁)

# 香港聯合交易所《環境、社會及管治指引》索引 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	美麗團隊 貼心關愛 — 員工培訓 (第26-27頁)
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比(如按高級、中級管理層)。	數據表現摘要(第37頁)
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	數據表現摘要(第37頁)
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美麗團隊 貼心關愛 — 勞工管理 (第23頁)
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的方法。	美麗團隊 貼心關愛 — 勞工管理 (第23頁)
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況採取的步驟。	美麗團隊 貼心關愛 — 勞工管理 (第23頁)

# 香港聯合交易所《環境、社會及管治指引》索引 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	美麗環境 綠色營運 — 供應商管理 (第19-20頁)
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	美麗環境 綠色營運 — 供應商管理 (第19頁)
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	美麗環境 綠色營運 — 供應商管理 (第19-20頁)
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法。	美麗環境 綠色營運 — 供應商管理 (第19-20頁)
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務慣例，以及相關執行及監察方法。	美麗環境 綠色營運 — 供應商管理 (第20頁)
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美麗服務 客戶承諾 (第21-22頁) 美麗運營 商業道德 (第30頁)
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	美麗服務 客戶承諾 — 嚴控品質 (第22頁)
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	美麗服務 客戶承諾 — 聆聽顧客的聲音 (第21頁) 嚴控品質 (第22頁)

# 香港聯合交易所《環境、社會及管治指引》索引 (續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	美麗運營 商業道德 — 尊重知識產權 (第 30 頁)
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	美麗服務 客戶承諾 — 嚴控品質 (第 22 頁)
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方	美麗服務 客戶承諾 — 保障客戶私隱 (第 21 頁)
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	美麗運營 商業道德 — 廉潔營商 (第 30 頁)
關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	美麗運營 商業道德 — 廉潔營商 (第 30 頁)
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	美麗運營 商業道德 — 廉潔營商 (第 30 頁)
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	美麗運營 商業道德 — 廉潔營商 (第 30 頁)
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	美麗行動 守護女性之美 (第 31 頁)
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	美麗行動 守護女性之美 (第 31-32 頁)
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	美麗行動 守護女性之美 (第 31-32 頁)

**EMBRY HOLDINGS LIMITED**  
**安莉芳控股有限公司**